

TAGCONTROL

Mettez en œuvre des décisions avisées d'accès aux données en un seul clic, et compatibles avec votre stack MarTech

Comme la plupart des spécialistes du marketing numérique, vous investissez beaucoup de votre temps, de votre énergie et de votre budget dans votre stack MarTech pour maximiser la valeur de vos sites internet. Que vous souhaitiez générer du trafic vers vos sites, améliorer les taux de conversion ou tout simplement proposer des publicités plus pertinentes, vous faites confiance à une technologie tierce pour y parvenir. Mais chaque nouvelle balise ajoutée à votre site peut impliquer un certain nombre de risques pour la sécurité, la performance et la vitesse de votre site web. Ajoutez à cela les questions liées à la confidentialité des données, surtout depuis l'entrée en vigueur de lois comme la réglementation RGPD, et vous vous retrouvez avec plusieurs risques menaçant vos activités de marketing numérique.

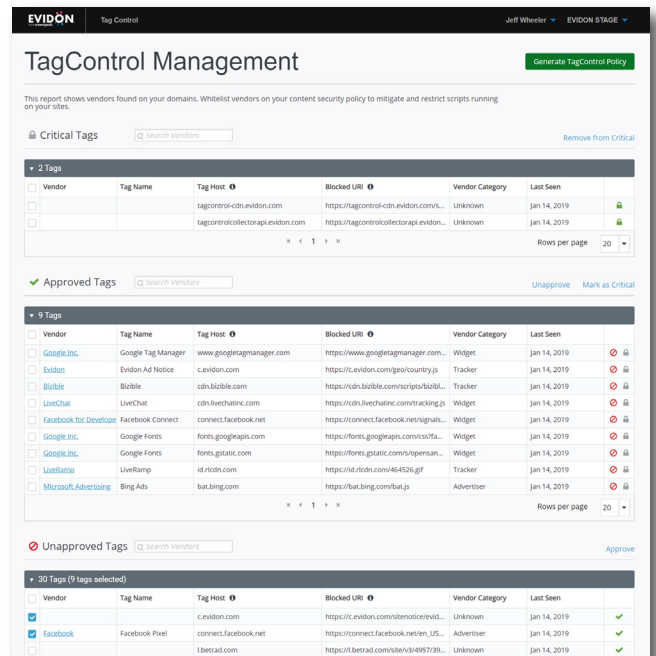
Comment satisfaire votre équipe juridique et de sécurité reste tout en continuant à générer du trafic et des conversions sur votre site ? Comment proposer un contenu attrayant et personnalisé tout en veillant à la protection des données personnelles de vos clients ? Comment vous assurer que le prochain pixel de suivi que vous ajoutez à votre site ne va pas introduire un logiciel malveillant sur les appareils des visiteurs de votre site ?

TagControl est la seule solution intégrée au navigateur conçue pour répondre aux questions de sécurité et de confidentialité de votre stack Martech. Tirant parti des derniers outils de sécurité disponibles dans les navigateurs modernes, TagControl vous permet d'éviter les fuites de données et les violations de la confidentialité des données, tout en assurant le fonctionnement de votre site internet en toute sécurité.

TagControl agit comme une barrière qui se trouve discrètement entre les visiteurs du site et les applications ou domaines tiers. Elle informe le propriétaire du site des changements s'agissant de l'identité de ceux qui tentent d'accéder aux données des clients lorsqu'ils se produisent, fournit des informations détaillées sur les nouveaux demandeurs et vous permet d'établir une liste blanche des prestataires et des balises. Cela garantit que seuls les partenaires agréés collectent et traitent vos données clients.

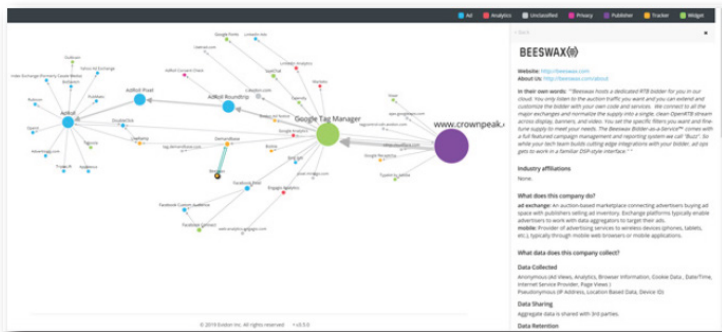
Faites plus que la simple gestion des balises :

Les gestionnaires de balises traditionnels échouent sur un point : ils sont incapables d'empêcher ou de stopper l'introduction de nouveaux prestataires tiers sur vos sites web (piggybacking). Bien que courante, cette pratique diminue la transparence et le contrôle que vous avez sur votre stack MarTech et augmente les risques en termes de sécurité, de performance et de confidentialité des données. Avec TagControl, gérez chaque balise individuellement et contrôlez l'accès indépendamment de la manière dont le prestataire a été introduit.



Leader de l'industrie breveté :

TagControl s'appuie sur la grande expérience de Crownpeak en matière de confidentialité des données et fonctionne grâce à des technologies brevetées. Reposant sur la plus grande base de données de prestataires de technologies de l'industrie, TagControl vous permet non seulement de contrôler les prestataires de votre site, mais vous fournit également les informations dont vous avez besoin pour décider si vous souhaitez supprimer ou non leurs balises. Cela comprend des renseignements sur les types de données que le prestataire recueille, la façon dont il stocke ces données et s'il les partage avec d'autres.



Conformité à la réglementation sur la vie privée :

Avec TagControl, vous pouvez empêcher que les prestataires qui n'ont pas été correctement contrôlés et qui sont signalés dans votre politique de confidentialité ne puissent pas agir sur votre site, ce qui minimise ainsi le risque de non-conformité aux lois sur la confidentialité des données comme le RGPD, l'ePD, et la PIPEDA.

Protection passive et active :

TagControl établit des règles de sécurité dans le navigateur de vos visiteurs en temps quasi-réel, chose dont les gestionnaires de balises traditionnels sont incapables. Il peut également être configuré pour être aussi strict ou indulgent que vous le désirez en fonction de la tolérance au risque de votre organisation, ce qui vous apporte la flexibilité nécessaire pour atteindre vos propres objectifs commerciaux.

Autres avantages :

- Blocage et liste blanche par un tiers
- Limite les redirections de balises
- Signale les technologies qui tentent de se charger
- Empêche les fuites de données et la collecte non autorisée de données personnelles
- Optimise les performances du site et réduit les délais de résolution
- Assure le respect des normes