



# Die Rolle und Zukunft von **Künstlicher Intelligenz im Content Management**

Vision. Emotion. Technology

**crownpeak**

In Zusammenarbeit mit  
**Crownpeak**

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>2. Nutzung von KI im Alltag</b>	<b>4</b>
2.1 Persönliche Anwendungen	4
2.2 Berufliche Anwendungen	5
<b>3. Entwicklung und Anwendung von KI in CMS</b>	<b>6</b>
3.1 Aktuelle Anwendungen	6
3.2 Zukunftsaussichten	7
<b>4. Herausforderungen und Chancen</b>	<b>8</b>
4.1 Datenschutz und Sicherheit	8
4.2 Chancen durch KI	9
<b>5. Praktische Tipps zur Nutzung von KI</b>	<b>10</b>
5.1 Einstieg in die Nutzung von KI im CMS	10
5.2 Langfristige Strategien	11
<b>6. Fazit und Ausblick</b>	<b>12</b>

» KI war immer genau das, was  
Menschen überrascht hat.



Stefan Häming  
Sales Director / Crownpeak

# 1 Vorwort

In der heutigen digitalen Welt nimmt **Künstliche Intelligenz (KI)** eine immer bedeutendere Rolle ein.

Dies gilt sowohl für den beruflichen als auch den privaten Bereich. KI-Technologien ermöglichen es, Prozesse zu automatisieren, personalisierte Erlebnisse zu schaffen und die Effizienz zu steigern. In diesem Whitepaper beleuchten wir die vielfältigen Anwendungen und Entwicklungen von KI, insbesondere im **Zusammenhang mit Content-Management-Systemen (CMS)**.

Hierzu haben wir **Stefan Häming von Crownpeak** interviewt, der uns wertvolle Einblicke in die aktuellen Trends und zukünftigen Möglichkeiten von KI gegeben hat.



# 2 Nutzung von KI im Alltag

## 2.1 Persönliche Anwendungen

**Künstliche Intelligenz (KI)** spielt eine zunehmend bedeutende Rolle im täglichen Leben.

Ein praktisches Beispiel ist die **Personalisierung von Nachrichtenartikeln auf Handys**, was verdeutlicht, wie KI Inhalte immer mehr Relevanz für den Nutzer bedeuten.



Auch bei der Erstellung von Texten findet KI Anwendung. So wurde mit Hilfe von **ChatGPT** eine Weihnachtsgeschichte erstellt, die großen Anklang fand. Diese Nutzung von KI unterstreicht deren Fähigkeit, kreative Prozesse zu unterstützen.

Ein weiteres Beispiel ist die Nutzung von KI zur **Bildgenerierung**. Dabei wurde KI eingesetzt, um Designs für ein Brettspiel zu entwerfen, einschließlich der Erstellung von Spielfiguren, Spielbrettern und Verpackungen.



Die hohe Qualität und Kreativität der erzeugten Designs zeigen das **Potenzial von KI im kreativen Bereich**.

# 2

## Nutzung von KI im Alltag

### 2.2 Berufliche Anwendungen

Im **beruflichen Kontext** wird KI ebenfalls vielfältig eingesetzt.

So zum Beispiel die Nutzung von KI zur **automatischen Erstellung** von Inhalten. Insbesondere im kreativen Bereich zeigt sich die Leistungsfähigkeit von KI, da sie Aufgaben übernehmen kann, die zuvor als exklusiv menschlich galten, wie die Erstellung von Musik oder die Bearbeitung von Videos.

Diese Entwicklungen zeigen, dass KI nicht nur repetitive Aufgaben automatisieren kann, sondern auch in **kreativen Prozessen eine wichtige Rolle** spielen kann.



# 3 Entwicklung und Anwendung von KI in CMS

## 3.1 Aktuelle Anwendungen

KI hat bereits Einzug in den Bereich der Content-Management-Systeme gehalten. **Beispiele für aktuelle Anwendungen** umfassen:



**Automatische Bilderkennung:** KI kann Objekte auf Bildern erkennen und entsprechende Metadaten erstellen. Dies erleichtert den Redaktionsprozess erheblich, da Bilder automatisch kategorisiert und beschrieben werden können.



**Textgenerierung:** Durch die Nutzung von Modellen wie ChatGPT können Texte automatisch erstellt, umformuliert oder verdichtet werden. Dies ermöglicht es, Inhalte schneller und effizienter zu erstellen.



**Übersetzungen:** KI-gestützte Tools wie DeepL, Amazon Translate und Google Translate ermöglichen die automatische Übersetzung von Inhalten. Dies ist besonders nützlich für Unternehmen, die international tätig sind und Inhalte in mehreren Sprachen bereitstellen müssen.

Diese Technologien ermöglichen es, viele Arbeitsschritte im Redaktionsprozess zu automatisieren, was zu einer erheblichen **Zeitersparnis und Effizienzsteigerung** führt. Darüber hinaus verbessern sie die **Qualität** der Inhalte, indem sie konsistente und gut formulierte Texte erzeugen.

# 3

## Entwicklung und Anwendung von KI in CMS

### 3.2 Zukunftsaussichten

In Zukunft wird die KI noch größere und komplexere Aufgaben übernehmen.

Beispielsweise könnte KI komplette **Website-Bereiche** erstellen, inklusive Landing Pages, Blog-Artikeln und mehr. Dies würde den traditionellen Redaktionsprozess erheblich verändern und ihn effizienter machen. KI könnte auch **Hyperpersonalisierung** ermöglichen, indem sie individuelle Inhalte für verschiedene Zielgruppen erstellt und diese optimal verteilt. Diese Entwicklungen könnten dazu führen, dass Redakteure sich weniger auf die Erstellung einzelner Inhalte konzentrieren und stattdessen strategische Entscheidungen treffen, welche Inhalte erstellt und wie diese verteilt werden sollen.

Ein weiterer Bereich, in dem KI zukünftig eine größere Rolle spielen könnte, ist die **automatische Generierung von Alt-Texten für Bilder**. Indem KI den Kontext einer Seite und den Inhalt eines Bildes analysiert, kann sie präzise Alt-Texte erstellen, die sowohl für Suchmaschinenoptimierung als auch für **Barrierefreiheit** wichtig sind. Diese Automatisierung spart Zeit und stellt sicher, dass alle Bilder auf einer Website korrekt beschrieben sind.



# 4 Herausforderungen und Chancen

## 4.1 Datenschutz und Sicherheit

Ein wichtiges Thema bei der Nutzung von KI ist der **Datenschutz**. Viele Unternehmen haben Bedenken hinsichtlich der Sicherheit und des Datenschutzes, wenn sie KI nutzen.

Zu betonen ist jedoch, dass man hier pragmatisch vorgehen sollte. Während **sensible Unternehmensdaten** vorsichtig behandelt werden müssen, sind viele Inhalte, die auf öffentlichen Websites verwendet werden, weniger problematisch.



Beispielsweise sammeln und senden moderne Autos oft viel sensiblere Daten, ohne dass dies große Bedenken hervorruft. Im Vergleich dazu ist die Nutzung von KI zur **Generierung von öffentlichen Inhalten** **weniger kritisch**.

Dennoch müssen Unternehmen sicherstellen, dass sie sensible Daten **nicht an unsichere oder unkontrollierte KI-Systeme weitergeben**. Dies umfasst beispielsweise die Nutzung von KI für die Verarbeitung von vertraulichen Unternehmensinformationen oder personenbezogenen Daten.

! Unternehmen sollten **interne Richtlinien und Prozesse entwickeln**, um sicherzustellen, dass KI sicher und verantwortungsvoll eingesetzt wird.

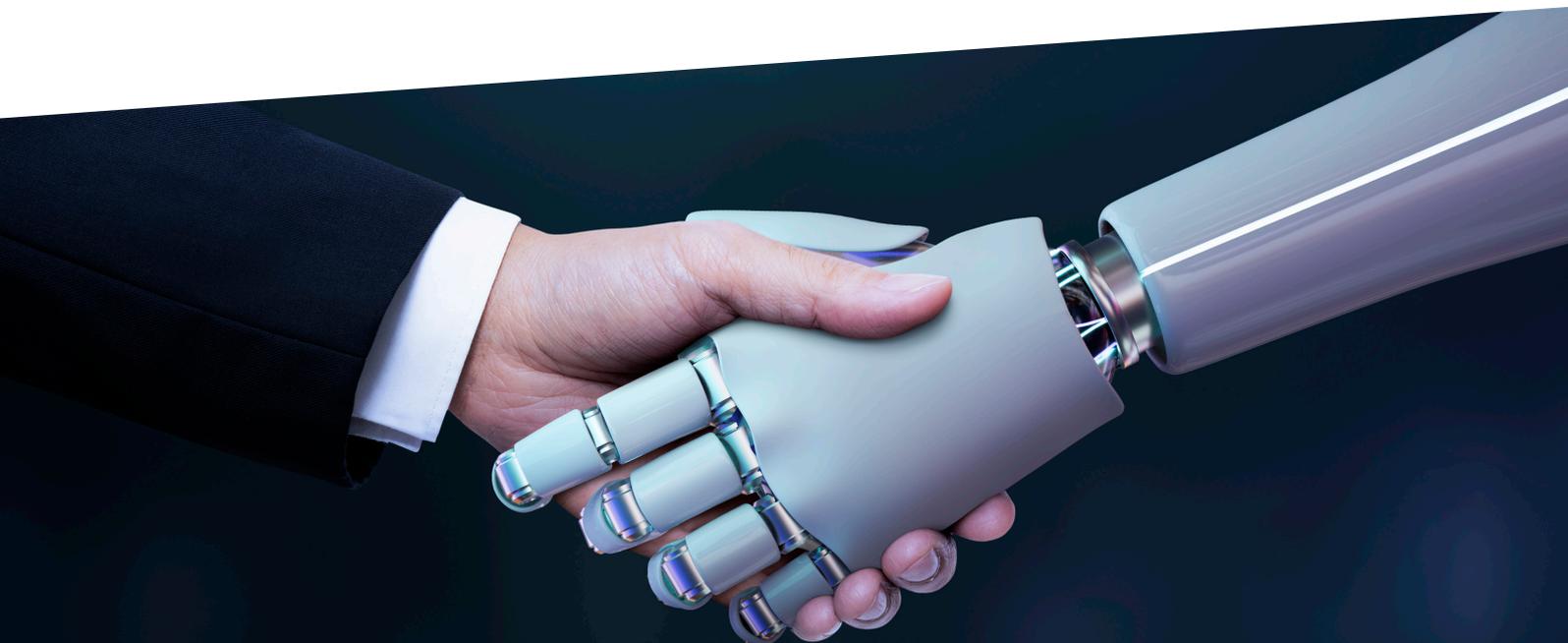
# 4 Herausforderungen und Chancen

## 4.2 Chancen durch KI

Die Nutzung von KI bietet immense Chancen für Unternehmen. Durch die **Automatisierung von Prozessen** und die Erstellung **personalisierter Inhalte** können Unternehmen effizienter arbeiten und ihren Kunden bessere Erlebnisse bieten. Unternehmen sollten den Mut haben, diese Technologien zu nutzen und sich nicht von Bedenken abhalten lassen, um **wettbewerbsfähig zu bleiben**. KI kann dazu beitragen, repetitive Aufgaben zu automatisieren, die Qualität von Inhalten zu verbessern und neue kreative Möglichkeiten zu eröffnen.

Ein weiteres Potenzial von KI liegt in der Fähigkeit, **große Mengen an Daten zu analysieren** und daraus wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Unternehmen können KI nutzen, um Kundenverhalten zu analysieren, **Markttrends zu identifizieren und personalisierte**

**Marketingstrategien** zu entwickeln. Diese datengetriebenen Ansätze ermöglichen es Unternehmen, ihre Angebote besser auf die Bedürfnisse ihrer Kunden abzustimmen und dadurch ihre Marktposition zu stärken.



# 5 Praktische Tipps zur Nutzung von KI

## 5.1 Einstieg in die Nutzung von KI im CMS

Für Unternehmen, die ihre Online-Kommunikation und CMS mit KI verbessern möchten, gibt es bereits viele **nützliche Tools und Funktionen**. Beispiele sind:

-  **Automatisierte Übersetzungen:** Nutzung von KI-Tools zur Übersetzung von Inhalten in mehrere Sprachen. Dies ermöglicht es, international tätig zu sein, ohne den Aufwand und die Kosten manueller Übersetzungen.
-  **Bildbearbeitung:** Automatischer Zuschchnitt und Metadatenerstellung für Bilder. Dies spart Zeit und stellt sicher, dass alle Bilder korrekt beschrieben und kategorisiert sind.
-  **Textverbesserung:** Automatische Erstellung von Meta Descriptions und Titeln sowie Verbesserung der Textqualität. Dies führt zu konsistenteren und besser formulierten Inhalten.

Diese Tools können **schnell und einfach** implementiert werden und bieten sofortige Vorteile. Unternehmen sollten diese **Technologien schrittweise** einführen und ihre Mitarbeiter schulen, um sicherzustellen, dass sie effektiv genutzt werden.

# 5 Praktische Tipps zur Nutzung von KI

## 5.2 Langfristige Strategien

Unternehmen sollten auch **langfristig planen** und KI strategisch in ihre Prozesse integrieren. Dies könnte die Entwicklung eigener Sprachmodelle beinhalten, die speziell auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten sind. Ebenso sollten Unternehmen in die **Schulung** ihrer Mitarbeiter investieren, um sicherzustellen, dass sie die neuen Technologien **effektiv nutzen** können. Die Einrichtung spezieller Teams, die sich auf die **Entwicklung und Pflege von Sprachmodellen** konzentrieren, könnte eine sinnvolle Maßnahme sein.

Ein weiteres langfristiges Ziel könnte die **vollständige Integration** von KI in den Redaktionsprozess sein. Dies umfasst nicht nur die automatische Erstellung von Inhalten, sondern auch die **Analyse und Optimierung** von Inhalten basierend auf Nutzerverhalten und Feedback. Durch die kontinuierliche Verbesserung und Anpassung der KI-Modelle können Unternehmen sicherstellen, dass ihre **Inhalte stets relevant und ansprechend** sind.



# 6 Fazit und Ausblick

KI revolutioniert die Art und Weise, wie Inhalte erstellt und verwaltet werden. Von der automatischen Texterstellung über die Bildbearbeitung bis hin zu Übersetzungen bietet KI zahlreiche Möglichkeiten, **Prozesse zu optimieren und personalisierte Erlebnisse** zu schaffen. Unternehmen, die diese Technologien frühzeitig adaptieren, können erhebliche **Wettbewerbsvorteile** erzielen. Gleichzeitig müssen Datenschutz und Sicherheit stets berücksichtigt werden, um das Vertrauen der Kunden zu gewährleisten.

Die Zukunft der **Content-Management-Systeme** wird stark von KI geprägt sein. Unternehmen sollten bereit sein, in diese Technologien zu investieren und sie strategisch zu nutzen. Die Entwicklung eigener Sprachmodelle und die Schulung von Mitarbeitern sind wichtige Schritte, um das volle Potenzial von KI auszuschöpfen.

Wir danken **Stefan Häming** für seine wertvollen Einblicke in die Welt der KI und die Zukunft von Content-Management-Systemen. Seine Perspektiven zeigen, dass wir erst am Anfang einer aufregenden Entwicklung stehen, die das Potenzial hat, unsere Arbeitsweise grundlegend zu verändern. Die kommenden Jahre werden zeigen, wie weit KI in der Lage sein wird, kreative Prozesse zu unterstützen und zu transformieren.

Dieses Whitepaper wurde basierend auf einem Interview mit Stefan Heming von Crownpeak erstellt.

Sehen Sie das **ganze Interview**

 [youtube.com/asioso](https://youtube.com/asioso)

Für **weitere Informationen** und detaillierte Einblicke in die Nutzung von KI im CMS-Bereich stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. [www.asioso.com](https://www.asioso.com)

In Zusammenarbeit mit

**crownpeak**

**asioso**  
digital business #simple

**asioso ist eine Digitalagentur mit Sitz in München.**

**Wir verbinden strategische und technische Beratung, gepaart mit kreativer Kompetenz und technologischer Expertise.**

Wir verbinden Unternehmen positiv und nachhaltig mit ihren Kunden und stärken die Markenbindung. Egal ob Neukundengewinnung, Informationsbeschaffung, Einkauf oder Service. Alle relevanten Touchpoints müssen jederzeit konsistent und fehlerfrei bedient werden.

Neben langjähriger internationaler Projekterfahrung verfügen unsere Experten über international anerkannte Projektmanagement- und Leadership-Zertifizierungen.

Neben dem Hauptsitz in München ist asioso auch in Banja Luka und Belgrad vertreten.

**asioso GmbH**

Nico Rehmann

Wilhelmine-Reichard-Str. 26

80935 München

Tel.: +49 89 954570610

E-Mail: [info@asioso.com](mailto:info@asioso.com)

[www.asioso.de](http://www.asioso.de)

