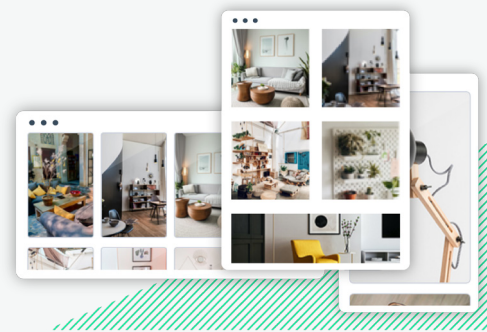


# Product Discovery



Créer des expériences d'achat transparentes, intuitives et pertinentes qui génèrent des revenus en ligne tout en permettant aux merchandisers de gagner du temps grâce à des solutions optimisées par l'IA.

### Résultats de recherche pertinents

Simplifier la tâche de vos clients en leur permettant de trouver facilement ce qu'ils veulent grâce à la recherche optimisée par l'IA. Comprendre même les recherches les plus complexes grâce au traitement automatique du langage naturel (TALN), à l'apprentissage automatique, aux algorithmes d'apprentissage profond et à la vision par ordinateur.

### Marchandisage visuel avancé

Grâce au contrôle total de l'aspect et de la convivialité de votre boutique de commerce en ligne, vous pouvez reproduire sans effort les expériences d'achat en magasin et stimuler la croissance de votre chiffre d'affaires. Créez votre site à l'aide du marchandisage manuel par glisser-déposer, des facettes, des bannières en rapport avec les résultats de recherche (ranking cocktails), la fonction « boost & bury » pour le référencement et bien plus encore.

### Recommandations personnalisées de produits

Parlez à vos clients via des points de contact clés avec des recommandations personnalisées qui optimisent les conversions. Doté d'une bibliothèque d'algorithmes et d'une technologie d'IA innovante, vous pouvez promouvoir de nouveaux produits, fidéliser vos clients et les inciter à acheter.

“

Il est évident que Crownpeak a aidé Harvey Nichols à atteindre un grand nombre de ses objectifs numériques. La découverte de produits et la fonctionnalité sont essentielles pour une bonne expérience sur notre site Web.

”

Joseph Cook, chef de produit commerce en ligne, Harvey Nichols

Reduce zero search results by

98%

Increase conversions from search by

20%

Save merchandisers' time by

60%



### **Améliorer la repérabilité des produits**

Les recherches à longue traîne représentent 20 % de toutes les requêtes. Résoudre les recherches complexes et montrer que vous comprenez vos clients en éliminant les résultats nuls.



### **Inciter les clients à acheter**

Grâce à une bibliothèque d'algorithmes et de modèles de widgets, élaborez des stratégies de recommandation en fonction de données en temps réel afin de capter la demande et de diriger les clients vers l'achat.



### **Maximiser le RSI des algorithmes**

Utiliser des algorithmes différents au sein d'une même plateforme - qu'ils soient les vôtres, ceux d'un tiers ou ceux de la bibliothèque Crownpeak - pour répondre aux besoins et aux exigences de l'entreprise.



### **Faire ce que l'on fait le mieux**

Associer l'automatisation intelligente au contrôle créatif, de sorte que l'IA puisse faire le gros du travail pendant que vous vous concentrez sur l'amélioration des parcours des clients.



### **Développer et internationaliser**

Évoluer selon les besoins de votre entreprise grâce à une infrastructure sans affichage, privilégiant les API et facile à intégrer. Gérer plus de 50 marchés dans un environnement unique pour tous les atteindre.



### **Tirer le meilleur parti de l'assistance**

Tirer parti de l'expertise de nos spécialistes et de notre bibliothèque de bonnes pratiques pour optimiser vos stratégies et stimuler votre croissance. Bénéficier d'une assistance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, de responsables de la réussite des clients et de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du commerce en ligne.

## **Cas d'utilisation de la solution**

### **Vente croisée et vente incitative**

Grâce aux recommandations visuelles similaires de l'IA, vous pouvez recommander automatiquement des alternatives semblables visuellement en vous appuyant sur la reconnaissance d'images, sans devoir étiqueter manuellement chaque article ou rediriger les clients vers des pages de produits individuelles.

### **Localiser les recommandations sans effort**

Personnaliser au niveau local pour offrir des expériences d'achat pertinentes. Afficher des contenus de pages et des sélections de produits différents en fonction des données locales, des saisons et des campagnes afin d'améliorer l'engagement et d'augmenter les taux de clics.

### **Personnaliser les expériences d'achat**

Convertir les clients en leur recommandant un produit, un contenu ou une catégorie personnalisés en fonction de leurs données démographiques, de leur emplacement, de leurs dépenses, de la saison et de leur comportement sur le site. Recommander des produits personnalisés à l'aide de suggestions de tests A/B.

### **Recommander des best-sellers**

Favoriser la découverte des produits et augmenter le taux de clics en affichant ceux ayant la plus grande popularité dans la même catégorie. Par exemple, filtrer les produits en fonction d'une catégorie spécifique pour les aligner sur la campagne de marketing de la page d'accueil.