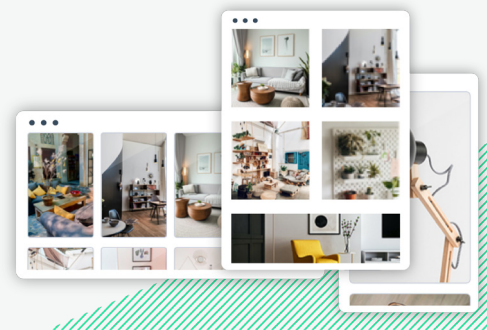


Product Discovery



Erstellen Sie nahtlose, intuitive und relevante Einkaufserlebnisse, die den Online-Umsatz steigern und Händlern dank KI-gestützter Lösungen Zeit sparen.

Relevante Suchergebnisse

Machen Sie es Ihren Kunden mit Hilfe der KI-gestützten Suche leicht, das zu finden, wonach sie suchen. Verstehen Sie sogar die komplexesten Suchanfragen mit natürlicher Sprachverarbeitung (NLP), maschinellem Lernen, Deep-Learning-Algorithmen und computerbasiertem Sehen.

Fortgeschrittenes visuelles Merchandising

Da Sie die vollständige Kontrolle über das Erscheinungsbild Ihres E-Commerce-Shops haben, können Sie das Einkaufserlebnis in Ihrem Geschäft mühelos online replizieren und Ihren Umsatz steigern. Gestalten Sie Ihre Website mit Drag & Drop, manuellem Merchandising, Facetten, Ranking-Cocktails, Boost & Bury und vielem mehr.

Personalisierte Produktempfehlungen

Sprechen Sie Ihre Kunden an den wichtigsten Berührungspunkten mit personalisierten Empfehlungen, die zum Kauf führen, an. Ausgestattet mit einer Vielzahl von Algorithmen und innovativer KI-Technologie können Sie neue Produkte bewerben, die Kundenbindung fördern und Kunden zum Kauf anregen.



Es besteht kein Zweifel, dass Crownpeak Harvey Nichols dabei half, viele seiner digitalen Ziele zu erreichen.

Produktentdeckung und Funktionalität sind für das Erlebnis auf unserer Website unerlässlich.



Joseph Cook, E-Commerce Produktmanager, Harvey Nichols

Reduce zero search results by

98%

Increase conversions from search by

20%

Save merchandisers' time by

60%



Steigern Sie die Produktauffindbarkeit

Long-Tail-Suchanfragen machen 20 % aller Suchanfragen aus. Lösen Sie komplexe Suchanfragen und zeigen Sie Ihren Kunden, indem Sie fehlende Ergebnisse eliminieren.



Inspirieren Sie Käufer zum Kauf

Mit einer Vielzahl von Algorithmen und Widget-Vorlagen können Sie Empfehlungsstrategien auf Grundlage von Echtzeitdaten erstellen, um die Nachfrage zu ermitteln und Kunden zum Kauf zu bewegen.



Skalieren und internationalisieren

Skalieren Sie entsprechend Ihren Geschäftsanforderungen mit einer API-zentrierten, intelligenten und einfach zu integrierenden Infrastruktur. Erreichen Sie jeden Markt, indem Sie mehr als 50 Märkte in einer einzigen Umgebung verwalten.



Tun Sie das, was Sie am besten können

Kombinieren Sie intelligente Automatisierung mit kreativer Kontrolle, sodass die KI die Schwerstarbeit übernehmen kann, während Sie sich auf die Verbesserung der Kundenerlebnisse konzentrieren.



Nutzen Sie die Vorteile der Unterstützung

Profitieren Sie von unseren engagierten Experten und unserer Best-Practices-Bibliothek, um Ihre Strategien zu optimieren und Ihr Wachstum zu fördern. Nutzen Sie den 24/7-Support, den Kundenerfolgsmanager und die über 20-jährige Erfahrung im E-Commerce.



Maximieren Sie den ROI für Algorithmen

Arbeiten Sie mit verschiedenen Algorithmen auf einer Plattform zusammen – unabhängig davon, ob es sich um Ihre eigenen Algorithmen, den Algorithmen von Drittanbietern oder um Algorithmen aus der Crownpeak-Bibliothek handelt – um den geschäftlichen Anforderungen gerecht zu werden.

Anwendungsbereiche der Lösung

Cross- und Upselling

Mit KI-Empfehlungen für visuell ähnliche Produkte können Sie aufgrund der Bilderkennung automatisch Alternativen, die optisch ähnlich sind, empfehlen, ohne dass Sie jeden Artikel manuell kennzeichnen oder Kunden auf einzelne Produktseiten weiterleiten müssen.

Einfache Lokalisierung von Empfehlungen

Personalisieren Sie auf lokaler Ebene, um passende Einkaufserlebnisse zu bieten. Zeigen Sie auf Grundlage lokaler Daten, Jahreszeiten und Kampagnen unterschiedliche Seiteninhalte und Produktauswahlen an, um das Kaufinteresse zu verbessern und die Klickraten zu erhöhen.

Personalisierte Einkaufserlebnisse

Gewinnen Sie Kunden mit personalisierten Produkt-, Inhalts- oder Kategorieempfehlungen, die auf ihren demografischen Daten, ihrem Aufenthaltsort, ihren Ausgaben, ihrer Saison und ihrem Verhalten vor Ort basieren. Empfehlen Sie personalisierte Produkte mit A/B-Testvorschlägen.

Empfehlen Sie Bestseller

Regen Sie die Entdeckung von Produkten an und erhöhen Sie die Klickrate, indem Sie die beliebtesten Produkte in derselben Kategorie anzeigen. Beispielsweise können Sie Produkte nach einer bestimmten Kategorie filtern, um sie auf die Marketingkampagne der Startseite abzustimmen.