

# Digital Accessibility and Quality

Qualität, Compliance und Leistung digitaler Assets



## Erweitern Sie Ihre Reichweite

Sorgen Sie für ein inklusiveres digitales Erlebnis für alle, insbesondere für die eine Milliarde Menschen, die weltweit mit einer Behinderung leben.

## Bleiben Sie rechtskonform

Stellen Sie digitale Erlebnisse bereit, die den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) sowie Gesetzen und Vorschriften wie dem Americans with Disabilities Act (ADA) und dem European Accessibility Act (EAA) entsprechen.

## Verbessern Sie die Web-Performance

Kombinieren Sie die Leistung der Automatisierung mit manuellen Tests und Abhilfemaßnahmen von Experten, damit Sie Probleme schnell finden und beheben können, leichter zugängliche digitale Erlebnisse schaffen, Ihre SEO optimieren und das Vertrauen in Ihre Marke stärken.



Man muss ein Gleichgewicht finden zwischen einem möglichst einfachen und zentralisierten Qualitätsmanagement und der Berücksichtigung der spezifischen Bedürfnisse jedes Marktes. Wir brauchten eine Lösung, die leistungsfähig und flexibel genug ist, beides zu tun, und deshalb haben wir uns für Crownpeak DQM entschieden.

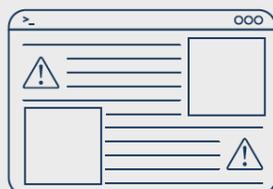


Emanuela Tasinato, Digital Experience, Toyota Motor Europe

### MONITORING



SITE VISITOR



Automated scans uncover issues with underlying code

### DASHBOARDS



Prioritize fixes across websites and teams

### MANUAL TESTING AND REMEDIATION



Expert services to address the human element of web accessibility



YOUR TEAM



**END-TO-END ACCESSIBILITY COMPLIANCE**



### **Einfaches Überwachen Ihrer Website**

Automatisierte Scans für HTML- und JavaScript-Websites, um laufende Probleme vor und nach der Veröffentlichung zu erkennen. Scans prüfen auch auf Probleme in Bezug auf SEO, Marke und Benutzerfreundlichkeit sowie auf individuelle Anforderungen.



### **Behalten Sie mit Dashboards den Überblick**

Moderne Dashboards geben Ihnen einen Überblick über die Web-Performance und -Zugänglichkeit, mit einer nach Prioritäten geordneten Roadmap zur Behebung von Problemen. Sie können mühelos eine mehrsprachige Webpräsenz mit mehreren Auftritten verwalten.



### **Detaillierte Berichterstattung**

Überwachen Sie die erzielten Fortschritte und treffen Sie datengestützte Entscheidungen zur Verbesserung der Website-Performance. Analysieren Sie einzelne Seiten, ganze Websites oder sogar mehrere Websites, gruppiert nach vertikalen Märkten, Marken, Standorten usw.



### **Machen Sie das Beste aus dem Support**

Erhalten Sie Unterstützung von einem Team aus Experten für Barrierefreiheit, Datenqualität und Compliance sowie einem engagierten Team von Kundenerfolgsmanagern, die Sie in jeder Phase der Problembehebung mit Best Practices unterstützen.



### **Manuelle Problembehebung**

Erzielen Sie den besten ROI, indem Sie mit erfahrenen Beratern für manuelle Tests zusammenarbeiten, die sich auf größere, strategischere Fragen der Barrierefreiheit konzentrieren können, welche über die Checklisten-Compliance hinausgehen. Die besten Automatisierungswerkzeuge können nicht mehr als 30 % der WCAG-Probleme aufdecken, für die restlichen 70 % sind manuelle Tests erforderlich.

## **Anwendungsbereiche der Lösung**

### **Gestalten Sie inklusive digitale Erlebnisse**

Beseitigen Sie Hindernisse, die das Benutzererlebnis und Ihr Markenimage beeinträchtigen, und halten Sie gleichzeitig die Web Content and Accessibility Guidelines (WCAG) problemlos ein – durch automatisierte Prüfungen und manuelle Dienstleistungen von Experten für Barrierefreiheit.

### **Verbessern Sie die Marketingperformance**

Finden und beseitigen Sie Probleme mit Ihren Inhalten und Ihrer SEO, um den Website-Traffic zu steigern und die digitalen Berührungspunkte und die Konversion zu optimieren.

### **Gewährleisten Sie ein einheitliches Markenerlebnis**

Bauen Sie Vertrauen auf, steigern Sie die Kundenbindung und sorgen Sie für bessere Kundenerlebnisse, indem Sie die Markenkonsistenz gewährleisten. Vom Messaging bis zum Design und allem, was dazwischen liegt, muss sichergestellt werden, dass jeder digitale Berührungspunkt die gleiche Geschichte erzählt.

### **Skalieren Sie Ihre Barrierefreiheit**

Skalieren Sie Ihre barrierefreien digitalen Erlebnisse über mehrere Märkte hinweg, indem Sie Ihr gesamtes Team in Best Practices schulen und Tools für Barrierefreiheit in Ihre Content-Management-Lösung integrieren.

**Kontaktieren Sie einen Experten**