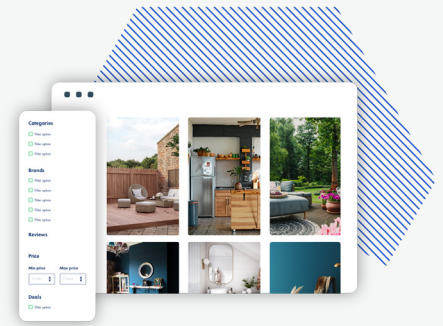


Content Management



Steigern Sie die Produktivität, optimieren Sie die Markteinführungszeit und die Leistung Ihrer Websites – mit einem hybriden Headless-Content-Management

Flexible und entkoppelte Lösung

Bieten Sie Vermarktern und Entwicklern das Beste aus beiden Welten, indem Sie eine Kombination aus Headless- und Static-Content-Technologie nutzen. Vermarkter können Inhalte einfach mit einem Drag-and-Drop-Editor erstellen und veröffentlichen, während Ihre Entwickler mittels leistungsstarker Integrationen und flexibler Technologiebereitstellung digitale Erlebnisse individuell anpassen können.

Ausbaufähig und skalierbar

Passen Sie Ihre Content-Engine an spezielle Bedürfnisse an und skalieren Sie sie, indem Sie sie nahtlos in jedes beliebige System integrieren. Crownpeak CMS (FirstSpirit) wächst mit Ihrem Unternehmen – ob es um die Verwaltung mehrerer Websites und Marken an einem Ort oder die schnelle Reaktion auf neue Markttrends geht.

Bedienungsfreundlich

Beschleunigen Sie die Markteinführungszeit, indem Sie Ihren Vermarktern eine benutzerfreundliche Oberfläche anbieten. Ihr Team kann mit einer intuitiven WYSIWYG-Bearbeitung („Was du siehst, ist, was du bekommst.“) – einer leicht verständlichen No-Code-Benutzeroberfläche mit Drag-and-Drop-Funktionen – ansprechende Inhalte für alle Kanäle erstellen.



Wir wollten eine digitale Erlebnisplattform aufbauen, die den globalen Geschäftsanforderungen unseres Unternehmens gerecht wird, und Crownpeak hat uns dabei geholfen, dies zu erreichen.



Carlos Carvalho, Global Head of Websites, GROHE



Integration in jede beliebige Technologieausstattung

Ihre Entwickler können mithilfe des Integrationsrahmenwerks von Crownpeak eine Integration in jede Art von Plattform eines Drittanbieters durchführen. Wählen Sie die Tools aus, um eine maßgeschneiderte Strategie zur Umsetzung Ihrer DXP-Vision zu erstellen.



Verbinden Sie Ihre E-Commerce-Tools

Befähigen Sie Ihr Marketingteam, die Kundenerfahrung beim Online-Shopping durch die Implementierung einer inhaltsorientierten Handelsstrategie zu verbessern.



Zusammensetzung visueller Erfahrungen

Kreieren Sie einzigartige digitale Erfahrungen, indem Sie Inhalte aus beliebigen Datenquellen wie beispielsweise DAM, PIM, CRM oder sozialen Medien mithilfe eines visuellen Orchestrierungstools kombinieren.



Einschließlich digitaler Erfahrungen

Identifizieren Sie Inhalts- und Qualitätsprobleme vor der Veröffentlichung, vermeiden Sie rechtliche Risiken, erstellen Sie integrativere Inhalte und verbessern Sie das SEO mithilfe nativ integrierter Eingabehilfen.



Konzipiert für Vermarkter und Entwickler

Vermarkter können Inhalte schnell und effizient erstellen, verwalten und veröffentlichen, sodass sich Entwickler auf die Innovation und Optimierung digitaler Erlebnisse konzentrieren können.



Erstellen Sie Inhalte für alle Kanäle

Mit unseren hybriden Publikationsfunktionen können Sie Ihre Inhalte an einem Ort erstellen und sie schnell und flexibel auf Websites, im IoT, in sozialen Medien und per E-Mail veröffentlichen.

Vorzüge der Lösung

Schnellere Markteinführung

Ein CMS ermöglicht es Unternehmensleitern, die Teamproduktivität und den Gesamterfolg zu verbessern und unterstützt sowohl Vermarkter als auch Entwickler bei der Bereitstellung von Inhalten auf jedem Kanal.

Steigerung der Teameffizienz durch den Einsatz von KI

Crownpeak CMS (FirstSpirit) nutzt die KI-Technologie, um die Inhaltserstellung zu optimieren und Ihrem Marketingteam die vollständige Kontrolle über die Erstellung, Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten zu ermöglichen.

Optimierung der globalen Marketingmaßnahmen

Mit dem Multi-Website- und Multi-Sprachen-Management, integrierter Übersetzung und Lokalisierung können Sie Ihre Zielgruppe allerorts erreichen.

Personalisierung der Technologieausstattung

Bieten Sie außergewöhnliche digitale Erlebnisse auf PCs, Mobilgeräten und in anderen Kanälen, indem Sie moderne Web-APIs (unter Verwendung von REST und GraphQL) einsetzen.

Personalisierung der digitalen Kundenerfahrung

Entwerfen Sie Erlebnisse, die über alle Kanäle hinweg auf die Vorlieben der Kunden zugeschnitten sind.

Einen Experten kontaktieren