



# CROWNPEAK DIGITAL QUALITY MANAGEMENT (DQM) : POUR PERMETTRE AUX MARQUES DE PRENDRE LE CONTRÔLE DE LEUR RÉPUTATION

Les entreprises dotées de plusieurs sites Web, de multiples canaux et de nombreuses équipes numériques réparties dans le monde entier sont confrontées à la nécessité de contrôler la qualité et la cohérence de chaque point de contact numérique.

Sans cela, les problèmes tels que les liens morts, les contenus obsolètes ou les erreurs de référencement peuvent passer inaperçus et entraîner des coûts sérieux ou, pire, compromettre l'intégrité de votre marque et mettre votre organisation en danger.

C'est pourquoi les plus grandes marques internationales font confiance à Crownpeak DQM, la solution SaaS leader en matière de gouvernance numérique.

## Protégez votre marque et votre organisation.

Aucune solution DQM n'est aussi complète, avancée ou fiable que la solution Crownpeak, qui fournit les bénéfices suivants :

**Garantit la cohérence** de votre image de marque et de vos messages sur l'ensemble de votre présence numérique, en fonction des critères que vous aurez définis.

**Vérifie régulièrement** et signale immédiatement les erreurs, les incohérences, les problèmes de conformité de la marque, les problèmes d'expérience utilisateur, les opportunités en matière de référencement, les ressources périmées, ainsi que les mots et expressions interdits.

**Permet de corriger facilement** le même problème à plusieurs endroits sur des centaines de sites, même sur plusieurs zones géographiques, à partir d'un tableau de bord unique.

**Minimise les risques et l'exposition** en contribuant à protéger la conformité aux lois et aux règlements.

**Le reporting flexible** propose des outils d'analyse avancés et des rapports KPI pour une gestion simple et rapide dans des environnements complexes et multipartites.

**S'intègre de manière transparente** à votre CMS, l'assurance qualité faisant partie intégrante de votre flux de travail de publication existant.

*« C'est la solution parfaite pour les entreprises qui ont besoin de s'assurer que leur marque est implémentée de manière cohérente en ligne... Parce qu'elle est entièrement automatisée, et simplifie les processus - c'est fantastique. »*

— Unilever

# Une assurance qualité performante pour toutes vos expériences numériques

Le DQM de Crownpeak élimine les silos et réunit le tout dans un tableau de bord performant mais intuitif, offrant visibilité et contrôle sur toutes vos propriétés numériques globales. La solution comprend des points de contrôle adaptés pour s'assurer que vos sites restent conformes dans les domaines clés suivants :

## CARACTÉRISTIQUE

## AVANTAGE

### Accessibilité

Entièrement compatible avec les Directives pour l'accessibilité aux contenus Web (WCAG) 1.0 et 2.0 et l'amendement « section 508 » de la loi américaine sur l'accessibilité aux personnes handicapées.

Les utilisateurs peuvent accéder universellement aux sites Web, aux contenus et aux fonctions, indépendamment de leur navigateur ou de leur plate-forme, ce qui est une obligation légale dans de nombreux pays.

### Points de contrôle de l'image de marque

Marque personnalisée + règles de présentation basées sur votre charte graphique.

Garantit que vos sites Web et vos points de contact numériques restent conformes à votre marque pour tous les utilisateurs.

### Points de contrôle éditoriaux

Intégrez vos règles de contenu et d'affichage, votre terminologie, vos termes et vos formulations interdits, vos styles et bien plus.

Permet de préserver la clarté et la cohérence de vos contenus, tout en optimisant leur affichage sur n'importe quel écran.

### Points de contrôle juridiques

Assurez-vous que tous les contenus imposés par la loi sont présents sur votre site, notamment : les dispositions relatives à la protection des données, les politiques de confidentialité et les conditions générales, ainsi que les clauses de propriété intellectuelle et de non-responsabilité de votre société.

Protège votre propriété intellectuelle et contribue à la maîtrise des risques et de l'exposition.

### Optimisation mobile

Une optimisation du contenu, de l'image et du formatage technique pour une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles.

Une expérience utilisateur garantie, quelle que soit la plate-forme mobile utilisée pour accéder à votre contenu.

### Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Assurez la mise en œuvre efficace de votre stratégie de référencement et de vos protocoles de bonnes pratiques.

Un trafic accru grâce à un référencement optimisé dans les moteurs de recherche par le biais d'une gestion performante des balises, des mots-clés, des liens et bien plus.

### Surveillance de l'intégrité du site

Permet une détection rapide des liens morts et des fichiers orphelins, ainsi qu'un contrôle qualité des autres composants du site.

Garantit une fondation saine et robuste pour vos sites Web, en assurant le bon fonctionnement de tous les composants clés.

### Vérification orthographique

Notre vérificateur orthographique multilingue est compatible avec les pages Web multilingues.

Détecte les fautes d'orthographe, garantissant ainsi la cohérence et la qualité de l'expérience utilisateur sur tous vos sites.

### Assurance convivialité

Normes UX/UI intégrées pour une meilleure lisibilité, clarté linguistique, richesse multimédia et bien plus.

Garantit aux utilisateurs une expérience numérique plus performante et plus enrichissante, générant ainsi davantage de conversions.