

A photograph of a woman with dark hair, wearing a white tank top and a gold necklace, smiling warmly at a young child lying in bed. The child is wearing a pink t-shirt and patterned shorts, looking up at the woman. The scene is set in a bed with white linens. A large, semi-transparent pink diagonal overlay covers the bottom right portion of the image, containing text and logos.

# GLOBALE MARKENBESTÄNDIGKEIT

*Fallbeispiel: Combined Insurance  
(eine Tochtergesellschaft von Chubb)*



## DIE VORTEILE:

---




Mit Crownpeak konnte Combined Insurance sein contentmanagement zentralisieren und gleichzeitig seine Geschäftsprozesse optimieren. Durch die Zentralisierung der Webhosting-Funktion konnten die Kosten gesenkt und die Überprüfungs- und Genehmigungsprozesse vereinfacht werden, was zu besseren Webseiteninhalten und Endbenutzererfahrungen führte.

„Wir sind sehr zufrieden mit unserem neuen Web-Content-Management-Prozess und der Art und Weise, wie Crownpeak uns dabei geholfen hat unsere neuen Ziele zu erreichen. Besonders gefallen hat mir, dass wir unser contentmanagement zentralisieren konnten, sodass es jetzt für uns viel einfacher ist, an der Webseite zu arbeiten. Jetzt haben wir die Möglichkeit, die Nutzererfahrung kontinuierlich zu verbessern und bessere Ergebnisse zu generieren.“

**Deb O'Connor | Vice President des Bereichs Markenstrategie und Lead-Generierung bei Combined Insurance (ein Chubb-Unternehmen)**

## DIE ERGEBNISSE:

---

 Globale Plattform	 Geringere Kosten	 Verbesserte digitale Erfahrungen
--	---	---

## DIE HERAUSFORDERUNG:

---

Wie viele Unternehmen verließ auch Combined Insurance sich bei Design- und Technologie-Updates ihrer Webseite auf ihre Webagentur. Lokale Niederlassungen waren zwar für das Content Management ihrer eigenen Webseiten verantwortlich, aber einfache Inhaltsaktualisierungen dauerten Wochen und erforderten normalerweise benutzerdefinierte Codes, die zusätzliche Kosten verursachten. Der Genehmigungsprozess erfolgte ad hoc und wurde per E-Mail verwaltet, was zu Fehlern auf den Produktionswebseiten führte. Das Webseiten-Hosting für alle internationalen Webseiten war teuer und unhandlich. Letztendlich war die weltweite Aufrechterhaltung der Marken- und Inhaltskonsistenz praktisch unmöglich.

## DIE LÖSUNG:

---

Combined Insurance implementierte die Crownpeak-Plattform, um den Support für ihre globale Webseite zu zentralisieren und ihre Web-Hosting-Infrastruktur zu verbessern.

- Eine einzige globale Plattform: Mit Crownpeak konnte Combined die Marken- und Inhaltskonsistenz in all ihren digitalen Einrichtungen aufrechterhalten. Die lokalen Marketingteams konnten schnell und einfach Änderungen und Aktualisierungen an ihren einzelnen Webseiten vornehmen.
- Reduzierte Infrastruktur- und Supportkosten: Das Marketing kann jetzt Änderungen am Inhalt vornehmen und neue Webseiten mit wenig oder gar keinem IT-Support einführen.
- Ansprechende digitale Erfahrungen: Zusammen mit der Verwaltung ihrer Marketing-Webseiten hat Combined Crownpeak eine Reihe seiner Backend-Systeme integriert, um transaktionale Webseiten zu erstellen, die das digitale Gesamterlebnis verbessern.

# crownpeak

---

[crownpeak.com](https://crownpeak.com)

---

Crownpeak wurde im Januar 2001 gegründet und war das erste Unternehmen, das Web Content Management über eine SaaS-Lösung anbot. Heute vertrauen führende Marken der cloud-first Digital Experience Management (DXM) Plattform von Crownpeak, um schnell und einfach nach Bedarf Kundenerfahrungen über digitale Berührungspunkte hinweg zu erstellen, einzusetzen und zu optimieren.

Crownpeak bietet eine umfassende Lösung für DXM mit Content Management, Personalisierung, Suche und Hosting sowie voll integriertes Digital Quality Management (DQM), um die Markenintegrität zu gewährleisten und die Compliance-Anforderungen zu erfüllen. Mehr als 180 Unternehmen setzen auf Crownpeak, um ansprechende Erfahrungen zu bieten, die Kunden begeistern, die Kundenbindung fördern und Ergebnisse liefern.