

# Universal Consent Platform

Verdienen Sie sich das Kundenvertrauen und stellen Sie die Compliance mit globalen Datenschutzgesetzen sicher

Ihre Website ist eines der wichtigsten Werkzeuge, wenn es darum geht, Ihre gewünschten Geschäftsziele zu erreichen. Leider kann sie auch zu einer großen Belastung werden, besonders angesichts immer strenger werdender Bestimmungen im Bereich Datenschutz und Datenerfassung. Angesichts der ständigen Zunahme von aggressiven Datenerfassungen, Datenschutzverletzungen und anderen böswilligen Web-Angriffen verlangen die Nutzer von Unternehmen, dass sie Maßnahmen zum Schutz ihrer personenbezogenen Daten ergreifen.

Die Universal Consent Platform von Crownpeak hilft Ihnen dabei, sich wieder auf Ihre eigentliche Geschäftstätigkeit zu konzentrieren, anstatt sich ständig Sorgen über potentielle VePrivacy Directive- und DSGVO-Verstöße und -Strafen zu machen. Sie ermöglicht es Ihren Nutzern zudem, sich frei auf der Seite zu bewegen, mit der Sicherheit, dass Ihr Unternehmen verantwortungsvoll und rechtskonform handelt.

## Und so funktioniert's

- Die Website enthält ein permanentes Banner, bis ein Nutzer seine Zustimmung erteilt oder seine Zustimmungsoptionen ändert.
- Nur die wichtigsten und erforderlichen Messtechniken werden angewendet, bis die Zustimmung erteilt wird. Ab dann werden weitere Erfassungen ausgeführt, denen der Nutzer zugestimmt hat.
- Benutzer haben die Möglichkeit, über ein Anfrageformular auf ihre persönlichen Daten zuzugreifen. Die Art des Datenberechtigungsanfrage kann angegeben und an die entsprechende Resource weitergeleitet werden.
- Ermöglichen Sie Benutzern den Zugriff auf granulare Einwilligungskontrollen für die Datenerfas-

## Vorteile der Universal Consent Platform

**Einfache Zustimmungslösung:** Dieses Produkt bietet eine einzige Technologie, die die Compliance mit den Bereichen über Zustimmung der Regelungen von DSGVO, Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (ePrivacy Directive), regulatorischen Updates, PIPEDA, des CCPA, etc. sichert. Der Nutzer wird über ein unkompliziertes Nutzererlebnis mit nur einem Touchpoint um seine Zustimmung gebeten.

**Automatisches Ausfüllen von Drittanbietertechnologien:** Durch unsere patentierte automatische Ausfüllfunktion wird sichergestellt, dass immer eine aktuelle Liste der Drittanbietertechnologien an Ihrem Standort bereitgestellt wird.

**Design Partnership Program:** Unsere Lösung basiert auf dem Feedback von Datenschutzexperten sowie auf Beiträgen von Aufsichtsbehörden, Marken und Technologieanbietern.

**Auf Anpassung und Integration ausgelegt:** Schaltflächen und Text auf dem Display können vollständig angepasst werden, sodass Benutzer sich an die Stimme und die Standards ihrer Marke anpassen können. Wir bieten ebenfalls unabhängige Integrationsfunktionen für selbstentwickelte DSGVO-Lösungen und Unternehmenspartner.

**Dauerhaftes Banner für alle Formen der Datenerfassung:** Wie von der Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation gefordert, wird das Website-Banner so lange angezeigt, bis der Benutzer seine Zustimmung erteilt oder widerruft.

**Zuverlässige Sprachunterstützung:** Unsere Technologie erkennt die bevorzugte Sprache des Nutzers dynamisch und zeigt den richtigen Hinweis an. Es werden außerdem mehr als 50 Sprachen weltweit für den globalen Einsatz durch Unternehmenskunden unterstützt.

**Einfache Implementierung:** Es muss nur ein einzelnes Tag bereitgestellt werden, um den Implementierungsprozess zu erleichtern.

- Benachrichtigungstyp nach Region anpassen: Erstellen und implementieren Sie unterschiedliche Benachrichtigungen basierend auf den entsprechenden Datenschutzgesetzen in jeder Region, in der Sie tätig sind.

## Reduzieren Sie Ihr Risiko durch regulatorische Risiken

Mit unserer Universal Consent Platform können Sie nahtlos die Konformitätsanforderungen integrieren, ohne die Erreichung Ihrer Geschäftsziele zu beeinträchtigen. Mit vollständig anpassbaren Bannern, Schaltflächen und Textfeldern wird sichergestellt, dass der Compliance-Prozess immer mit Ihrer Marke in Einklang steht und die Benutzererfahrung nicht negativ beeinträchtigt.

Sie erfüllen nicht nur die Anforderungen der DSGVO und anderen globalen Datenschutzgesetzen, Sie schaffen Vertrauen und Loyalität bei Verbrauchern, die verlangen, dass Marken transparenter sind und sorgfältiger mit ihren Daten umgehen.

