



CROWNPEAK DIGITAL QUALITY MANAGEMENT (DQM): MARKEN HABEN IHRE REPUTATION SELBST IN DER HAND

Unternehmen mit mehreren Websites, vielen Kanälen und global verteilten Digitalteams müssen die Qualität und Einheitlichkeit jedes digitalen Touchpoints steuern können.

Andernfalls bleiben Probleme wie beschädigte Links, veraltete Inhalte oder SEO-Fehler unbemerkt und werden schwerwiegend und teuer. Die Folgen könnten sogar noch schlimmer sein und die Integrität Ihrer Marke und das Unternehmen gefährden.

Deshalb verlassen sich weltweit führende Marken auf die SaaS-Lösung für Digital Governance: Crownpeak DQM.

Schützen Sie Ihre Marke und Ihr Unternehmen.

Kaum eine andere DQM-Lösung bietet eine so umfassende, moderne und vertrauenswürdige Lösung wie Crownpeak:

Einheitlichkeit von Markenimage und Messaging über die gesamte digitale Präsenz hinweg nach von Ihnen festgelegten Kriterien.

Routineprüfungen auf Fehler, Unstimmigkeiten, Markenkonsistenz, Probleme der Nutzererfahrung, SEO-Chancen, veraltete Ressourcen, verbotene Wörter oder Ausdrücke und Markierungsfragen, die eine sofortige Beachtung verlangen.

Vereinfachung der Korrektur dieser Probleme an unterschiedlichen Stellen auf Hunderten von Websites über

geografische Grenzen hinweg mithilfe eines einzigen Dashboards.

Minimierung von Risiko und Gefährdung durch Einhaltung von Gesetzen und Bestimmungen.

Flexible Berichterstellung mit modernen Analysen und KPI-Berichten, die das Management in komplexen Umgebungen mit vielen Beteiligten beschleunigt und vereinfacht.

Nahtlose CMS-Integration, durch die die Qualitätssicherung zu einem Bestandteil des bestehenden Publikationsworkflows wird.

„Die ideale Lösung für Unternehmen, die sicherstellen müssen, dass ihre Marke online einheitlich auftritt... Die vollständige Automatisierung macht den Vorgang so unkompliziert – einfach fantastisch.“

– Unilever

Leistungsstarke Qualitätssicherung für alle digitalen Erlebnisse

Crownpeak DQM fasst alles gebündelt in einem effizienten, aber unkomplizierten Dashboard zusammen, in dem all Ihr globales digitales Eigentum transparent wird und leicht gesteuert werden kann. Mit maßgeschneiderten Prüfpunkten stellen Sie die Compliance Ihrer Websites in all diesen Bereichen sicher:

FUNKTION

NUTZEN

Barrierefreiheit

Volle Unterstützung der Web Content Guidelines (WCAG) 1.0 und 2.0 sowie der US-Regelung zur Barrierefreiheit „Section 508“.

Nutzer können unabhängig von Browser oder Plattform auf alle Websites, Inhalte und Funktionen zugreifen. (In vielen Ländern ist das gesetzlich vorgeschrieben.)

Branding-Prüfpunkte

Nach Ihren Branding-Richtlinien anpassbare Marken- und Präsentationsregeln.

Ihre Websites und digitalen Touchpoints werden allen Nutzern einheitlich präsentiert.

Redaktionelle Prüfpunkte

Ihre Inhalts- und Anzeigeregeln, Terminologie, verbotenen Begriffe/ Ausdrücke, Stile und mehr sind eingebettet.

Ihre Inhalte bleiben klar und einheitlich und werden für die Anzeige auf jedem Bildschirm richtig optimiert.

Rechtliche Prüfpunkte

Alle gesetzlich vorgeschriebenen Inhalte sind auf Ihrer Website vorhanden: Datenschutzhinweis und -richtlinien, Geschäftsbedingungen, Copyright-Hinweis und Haftungsausschlüsse und mehr.

Ihr geistiges Eigentum wird geschützt und Risiken und Gefährdungen werden minimiert.

Optimierung für das mobile Web

Optimierte Inhalts-, Bild- und technische Formate für die Nutzererfahrung auf mobilen Geräten.

Eine effektive Nutzererfahrung wird sichergestellt, unabhängig davon, über welche mobile Plattform auf Ihre Inhalte zugegriffen wird.

Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO)

Ihre SEO-Strategie und Best-Practice-Protokolle werden effektiv implementiert.

Bessere Suchmaschinenrankings durch einen effektiven Einsatz von Tags, Keywords, Links und mehr steigern die Besucherzahlen.

Überwachung der Websiteintegrität

Schnelle Erkennung von geschädigten Links und verwaisten Dateien sowie Qualitätssicherung für weitere Komponenten der Websiteintegrität.

Ihre Websites stehen auf einer sauberen und soliden Grundlage und alle wichtigen Komponenten funktionieren ordnungsgemäß.

Rechtschreibprüfung

Unsere Rechtschreibprüfung funktioniert in mehreren Sprachen – auch auf mehrsprachigen Webseiten.

Schreibfehler werden erkannt und die Einheitlichkeit und Qualität der Nutzererfahrung auf allen Websites und Seiten gewahrt.

Sicherung der Benutzerfreundlichkeit

Eingebettete UX/UI-Standards für die Leserlichkeit, Sprachverständlichkeit, Rich Media und mehr.

Nutzer erhalten ein effizienteres, positiveres digitales Erlebnis, sodass die Conversion-Rate steigt.